



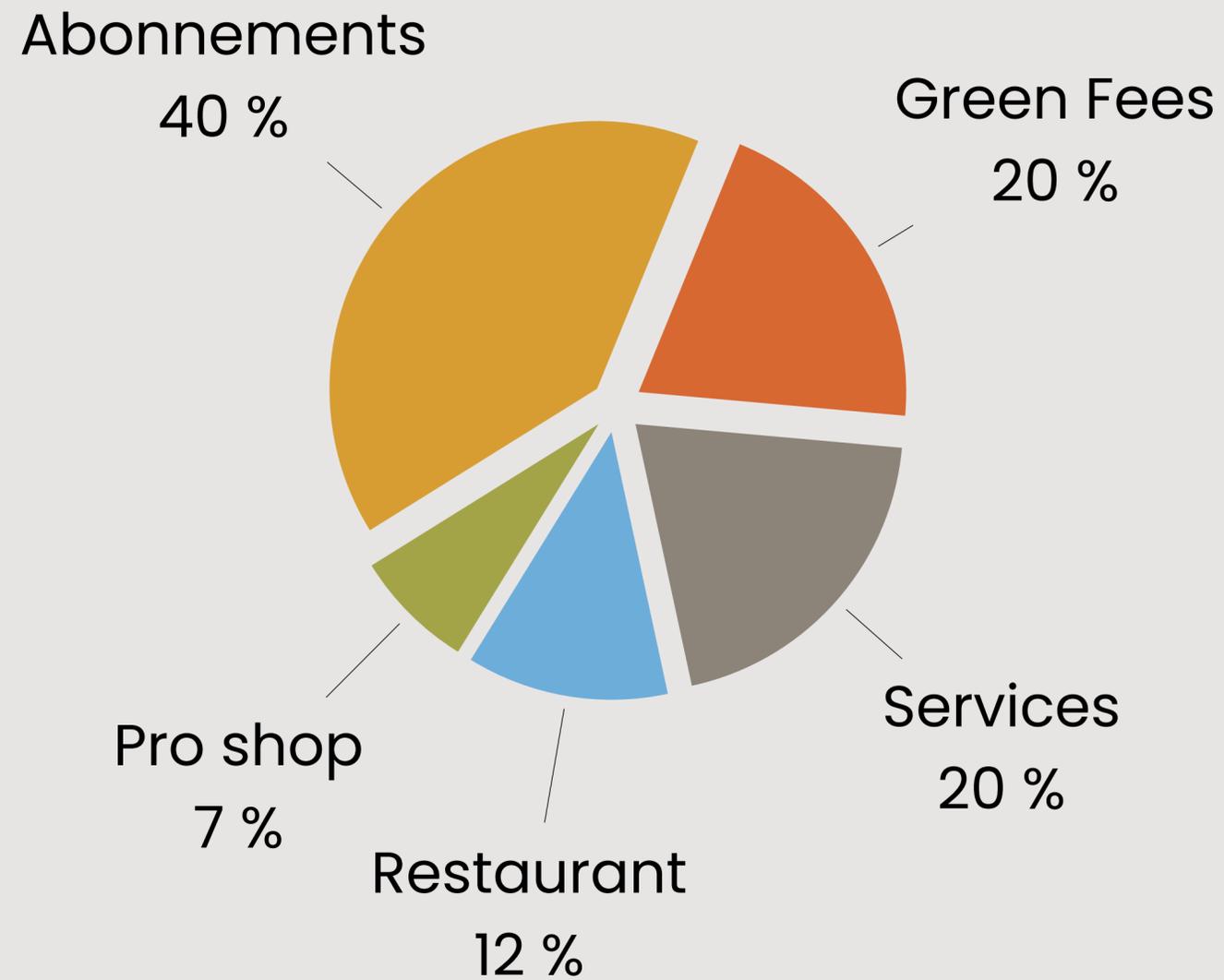
GOLFSTARS

The Fairways' Guide

Guide des golfs N°1 en France depuis 2013

Le marché des golfs

L'Offre des golfs



CA des Greens Fees + Abonnements*

France (733 golfs)

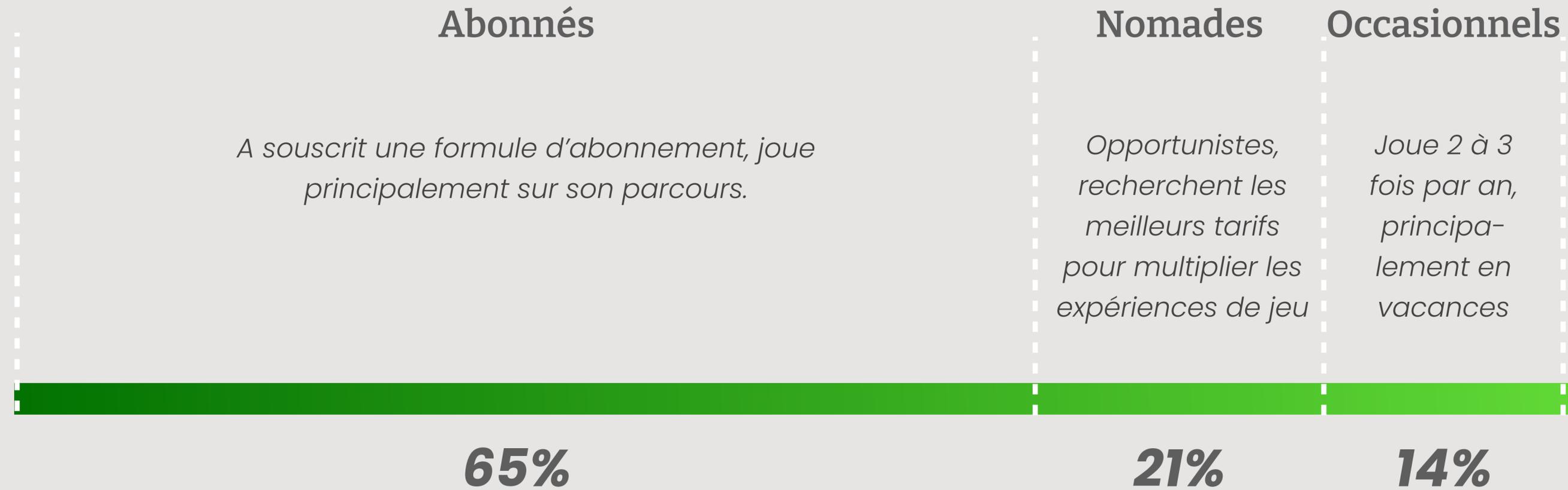
1,1 Mds €

Europe (8 940 golfs)

14 Mds €

Le marché des golfs

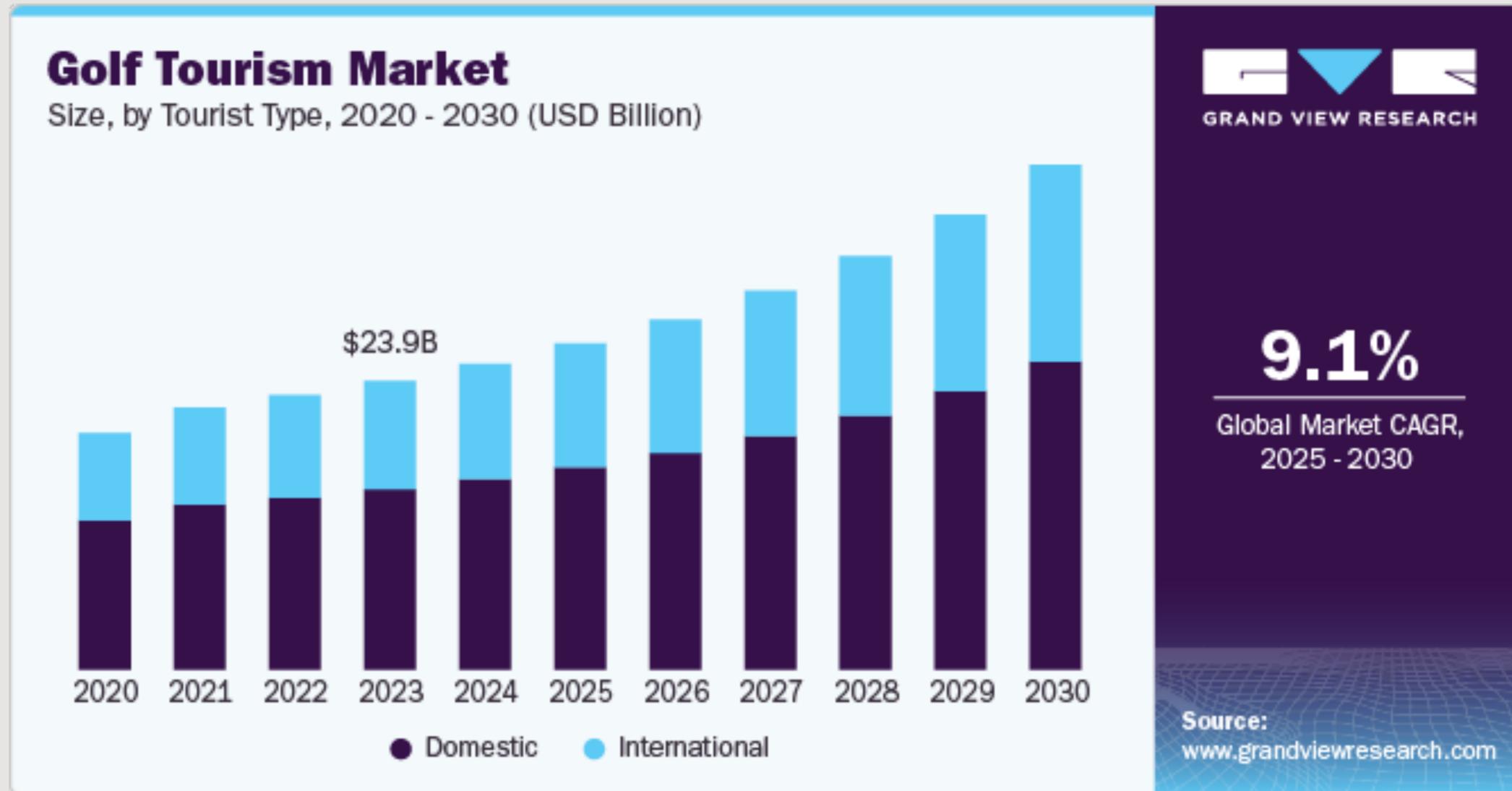
Les golfeurs



Total : 4,6 Millions de golfeurs en Europe. Marché en hausse, soutenu par les boomers. (Age moyen : 51 ans)

Le marché

Les nomades et les occasionnels : segment le plus dynamique !



Problématique

Le marché Européen des golfs souffre encore d'un manque de transparence et d'accessibilité

LEADING COURSES

Discover Europe's Best Golf Resorts of 2025

Europe — Spain — Andalusia — Desert Springs Resort & Golf Club

Desert Springs Resort & Golf Club

8.7 132 Reviews • 18 Holes • 1 Golf course

[Write a Review](#) [View on map](#)

More Facilities

- Golf school
- Chipping area
- Putting green
- Club rental
- Trolley rental

94€

VS

268€



Qu'est ce qui fait la différence ?

LEADING COURSES

Discover Europe's Best Golf Resorts of 2025

Europe — Spain — Andalusia — La Reserva Club Sotogrande

La Reserva Club Sotogrande

8.9 151 Reviews • 18 Holes • 1 Golf course

[Write a Review](#) [View on map](#)

More Facilities

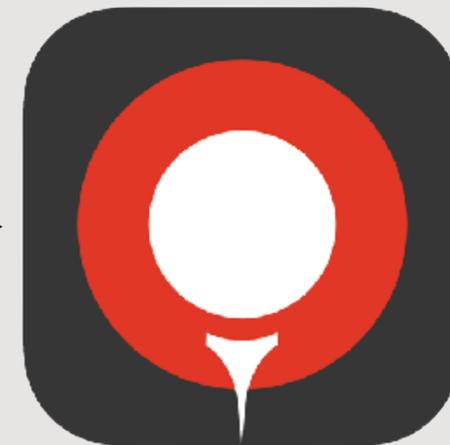
- Lodging
- Chipping area
- Putting green
- Club rental
- Trolley rental

Problématique

Le parcours digital d'un golfeur est de plus en plus difficile



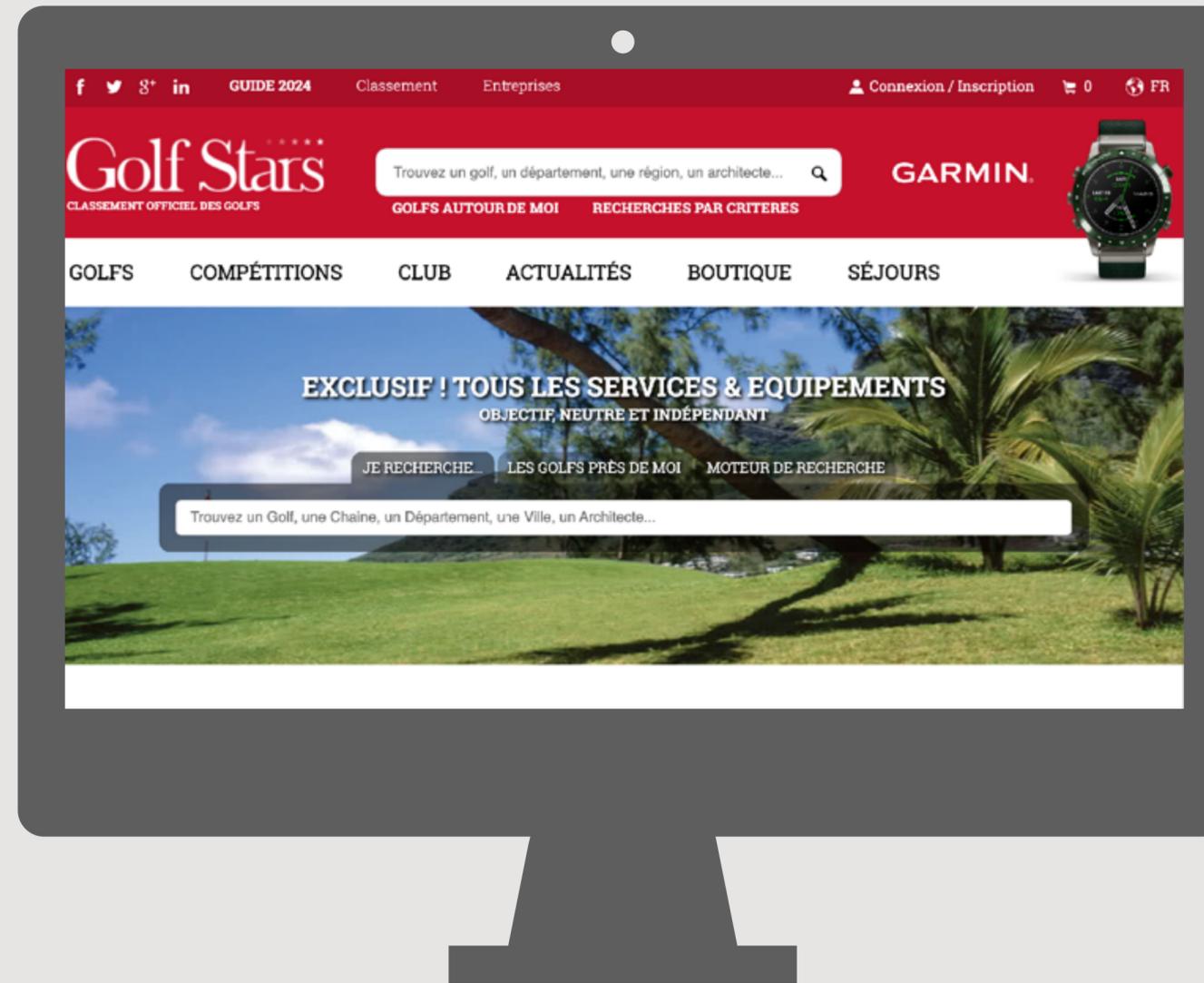
Il faut au moins 3 applications différentes pour **Trouver** un golf, **Réserver** un départ et **Enregistrer** sa partie de golf (jouer) ;



Golfstars : leader français des guides de golf

35K
visites par mois
(1er guide en France)

555 Golfs FR
/661 installations



14 Millions
impressions web/an

Moteur de Recherche unique
Classe & trie 235 critères sélectifs

Référencement naturel de 1er rang

1er sur les recherches : Golfs autour de moi, Golfs avec practice, golf jouable toute l'année ...

GOLFSTARS

Un classement précis, transparent et unique au monde !



Le parcours



Le practice &
l'enseignement



L'accueil &
le Club House



L'accès



Le respect de
l'environnement



Note les golfs de 1 à 5 étoiles

via un questionnaire adressé aux directeurs de golfs et contrôlé par nos soins (Visites Mystères)

==> 555 golfs notés sur internet et **273 golfs avec une plaque de façade à étoiles !**

Ambition

Devenir le leader Européen des applications de réservation pour les golfeurs nomades & occasionnels

Etape 1: T3 2025
Nouveau site web

+
Extension du Catalogue
> Europe



Etape 3: T2 2026
Application Mobile
GOLFSTARS PLAY!

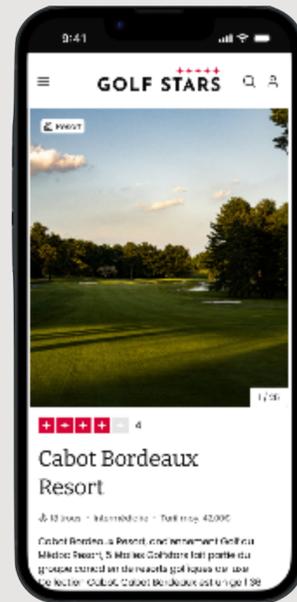
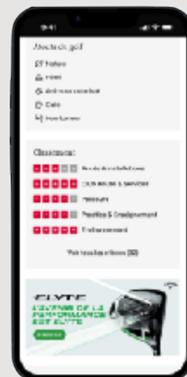
1000 golfs ouverts à la réservation
Jouer sur 7000 golfs en Europe

2028
Go BIG!



5000 golfs ouverts à la réservation

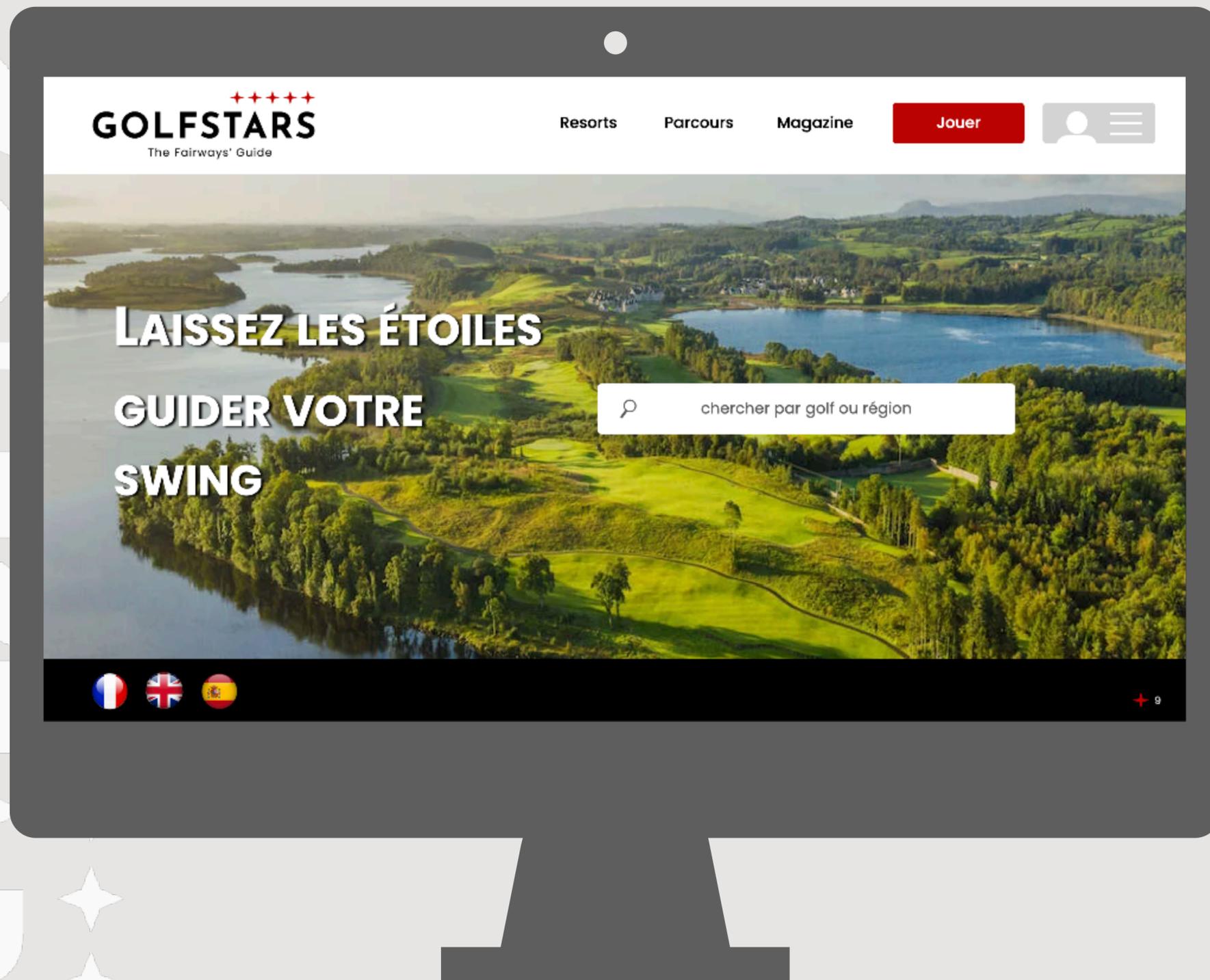
Acquisition FDC Golfstars
03 / 2025



Etape 2: T4 2025
Booking des golfs via web
500 golfs ouverts à la réservation



Etape 1 : Nouveau site web (T3 2025)



Catalogue : 555 => 7000 golfs

Multi-lingues (EN-FR-ES-DE)

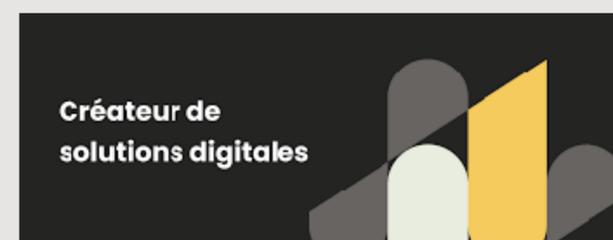
Boost SEO – structure du code +++

Espace Pro simplifié et autonome

Nouvelles catégories : Resorts, Practices, Idoors

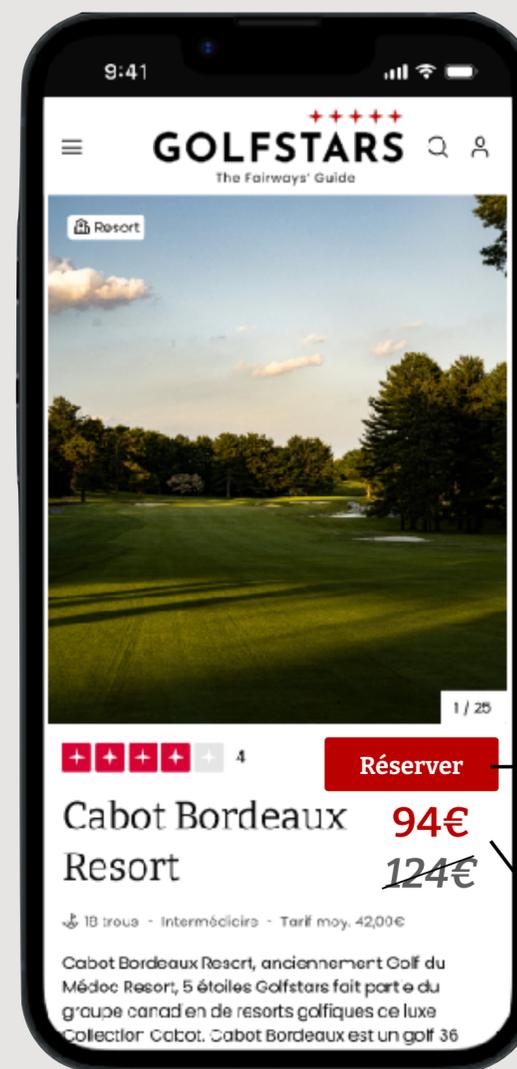
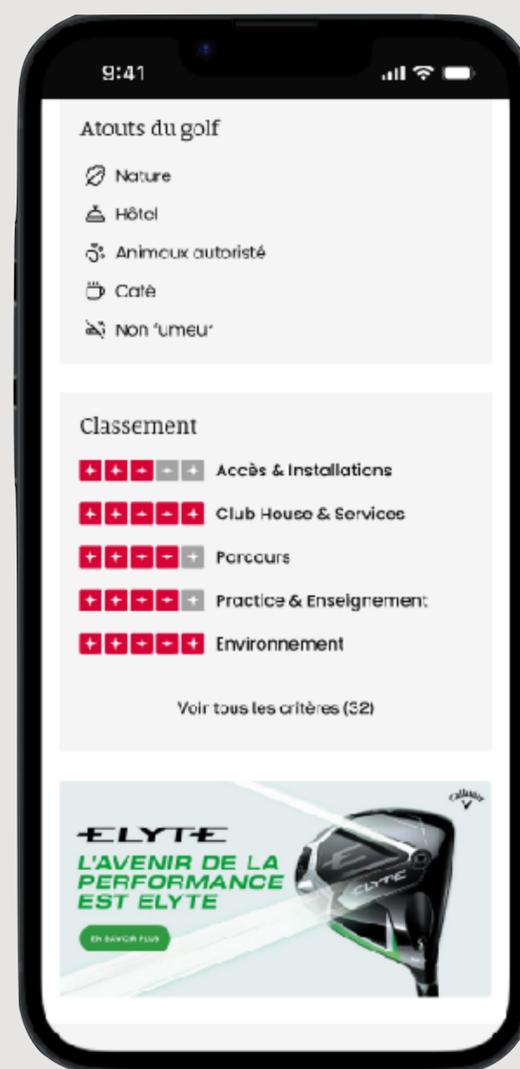
Le Mag' en version 360 (Digital + Print + Videos)

Plateforme web plus agile (nouvelle construction)



Développements par Agence Mink Bordeaux

Etape 2 : Ouverture de la réservation pour tous (T4 2025)



Réservation de départs en ligne instantanément

Promotions issues des golfs et/ou négociées

Systeme de réservation compatible avec tous les systemes de gestion grâce à



Etape 3 : Application Mobile GolfStars Play ! (2026)

Guide des golfs

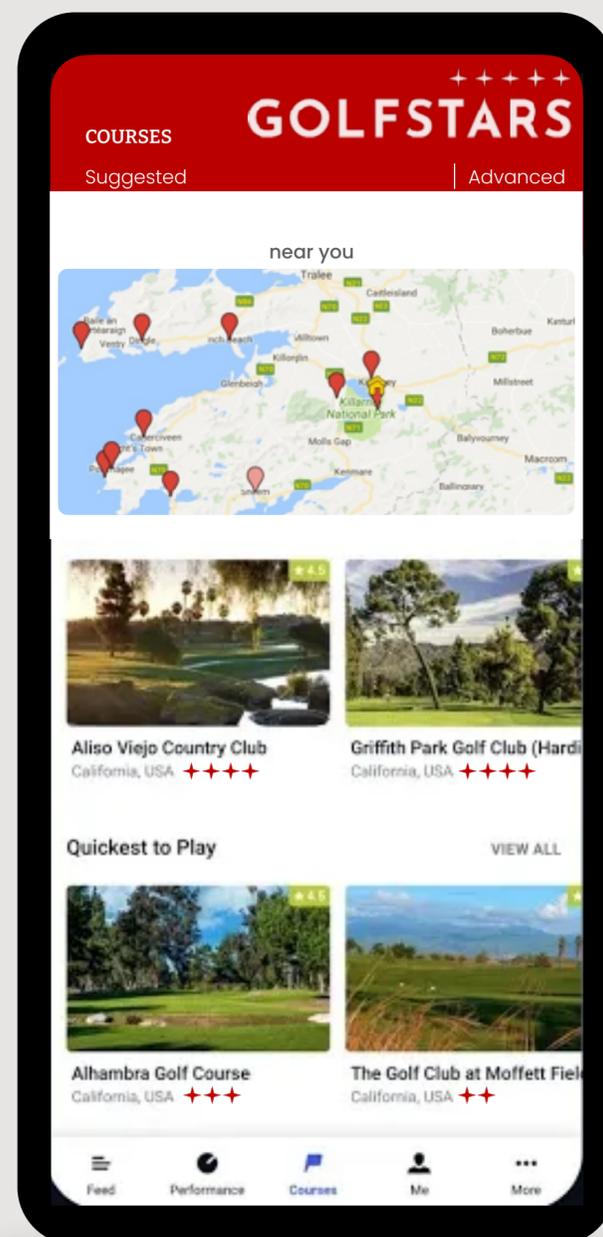
✦ ✦ ✦ Réservation

Groups de Joueurs

✦ ✦ ✦ ✦ Digital Scorecard

Social

Statistiques de jeu



Profils Golfeurs

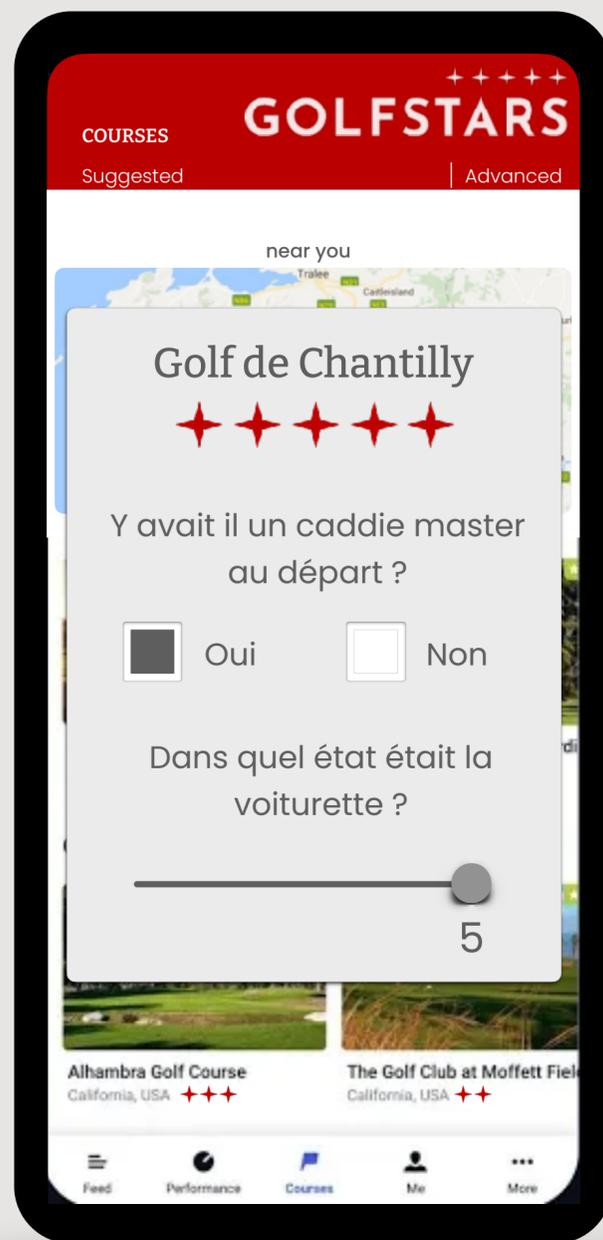
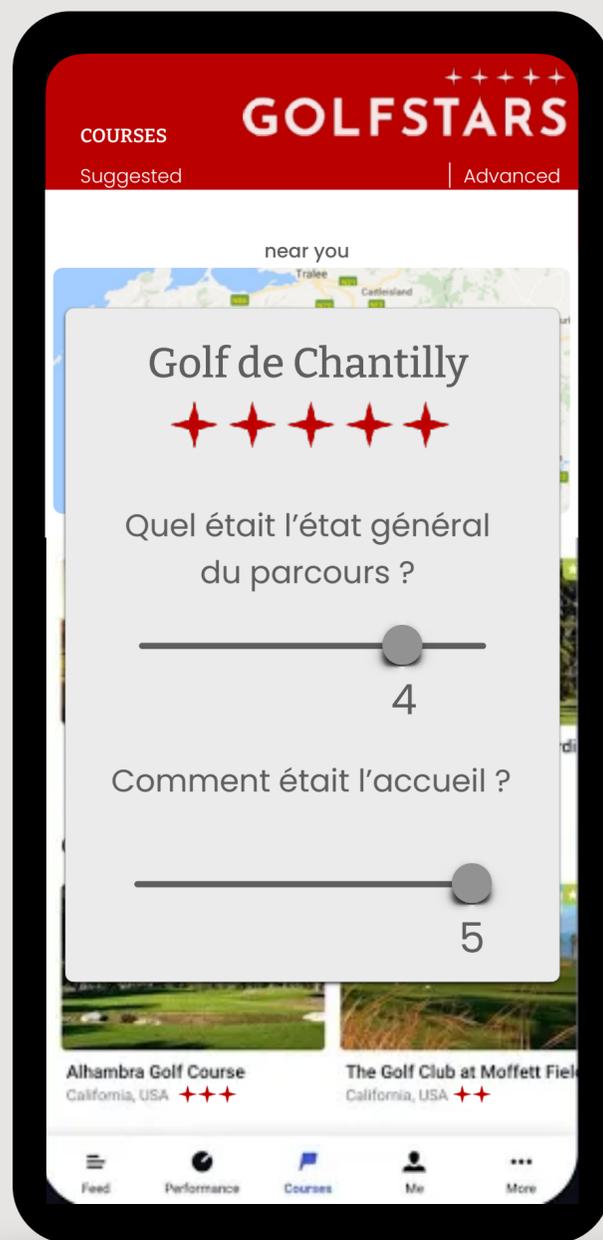
A.I. Golf Rating ✦ ✦ ✦ ✦ ✦

Programmes de Fidélité Premium

>>> 1 seule APP pour jouer au golf : de la Recherche à la Notation finale !

Innovation

A.I. Golf Rating ★★★★★



2 à 6 questions par parcours maximum (sur 236 critères)

Questions simples, succinctes et pertinentes sur le niveau de service

Sources de revenus cible 2027

Diversification des revenus

21%

Publicité Annuaire Web

Site web & Application

Newsletters

Sponsoring

44%

Réservations

Commissions : 15%

Avantages Market place :

Mise en avant

Promo

Remise arrière

13%

Abonnements

Abonnements Premium :

Application sans publicité

Statistiques avancées

Magazine papier envoyé à domicile

22%

Le Mag'

Publi rédactionnel 360
(Papier, Video, Web,
Réseaux Sociaux)

Multi-Langues / régions

Objectif : 1,3M€ de revenus en 2027

Leviers de croissance

La taille du catalogue impact directement les principaux revenus

Revenus Site web*	Année 1	Année 2	Année 3
Thématique annuelle	<i>Boost SEO</i>	<i>La réservation</i>	<i>L'application</i>
Nombre de golfs en catalogue	2000	5000	7000
Nombre de visites par mois	80 000	240 000	350 000
Nombre d'affichages publicitaires par an	10 368 K	31 104 K	45 360 K
Revenus Publicitaires Site Web par an	62 208 €	186 624 €	272 160 €
Nombre de golfs ouverts à la réservation	150	500	1500
Nombre de parties de golfs ouvertes à la résa / golf / an	10 368	10 368	10 368
Part de marché par golf	0,20 %	0,35 %	0,50 %
Commission	16 %	16 %	16 %
CA sur Réservations	22 395 €	130 637 €	559 872 €

*Hors sponsoring et revenus du magazine

Concurrence

Golfstars se positionne comme l'acteur de référence de l'expérience golf : chercher, réserver, jouer !

	GOLFSTARS	LeadingCourses	Top100GolfCourses	GolfNow	LeClub-Golf	18Birdies
Type	Guide	Guide	Guide	Réseau	Réseau	GPS App
Nationalité	FR	NL	UK	USA	FR	USA
Taille Catalogue	7 000*	10 000	7 000	11 000	1200	36 000
CA estimé	1,3M€*	2,5 M€	0,6 M€	25M€	4M€	3,5 M€
Classement Officiel étoiles	OUI	-	-	-	-	-
Avis	OUI	oui	oui	oui	oui	oui
Moteur de recherche Multi critères	OUI	-	-	-	-	-
Réservation	OUI	OUI	-	OUI	OUI	-
Jouer au golf App	OUI*	-	-	-	-	Oui

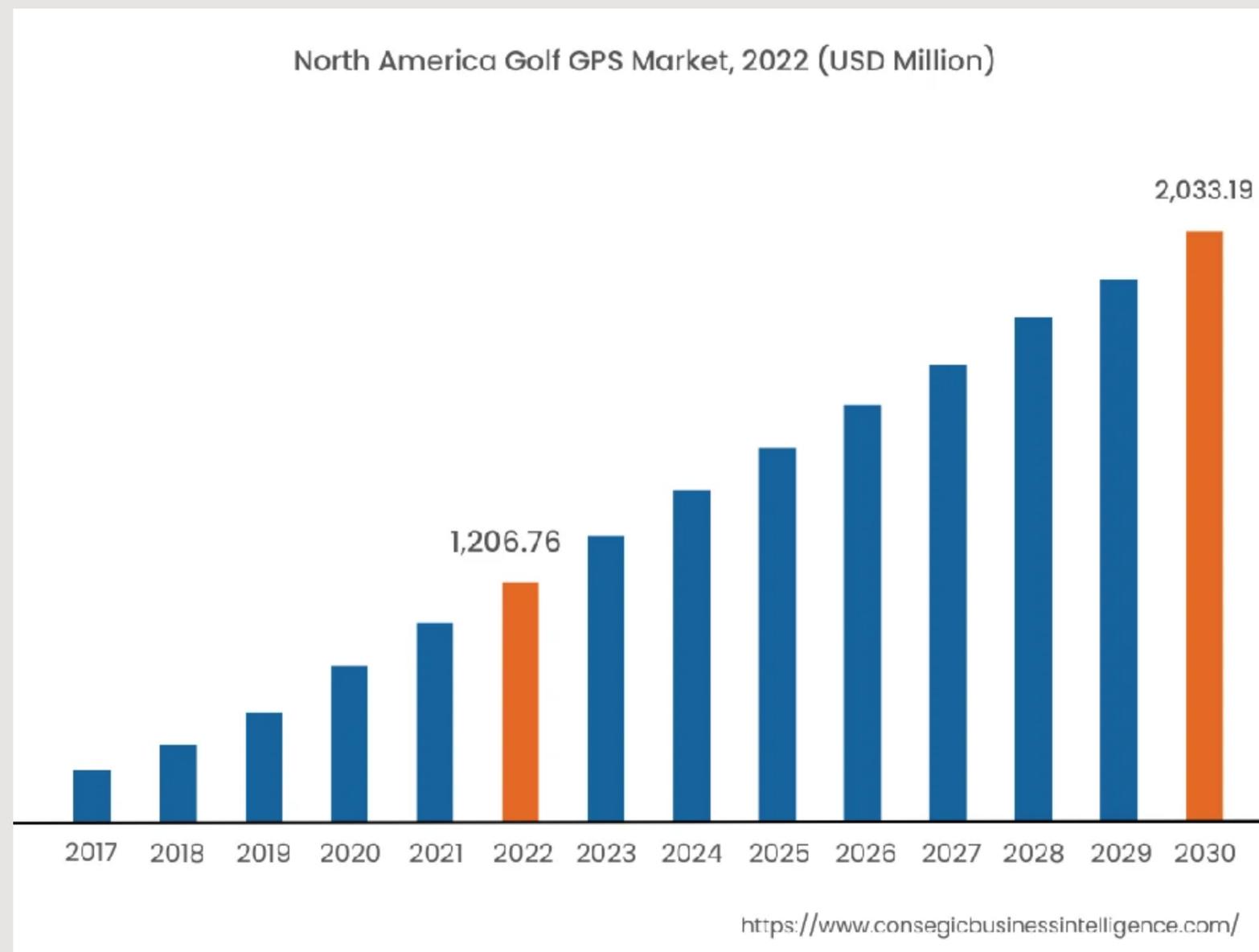
En augmentant la taille de son catalogue, Golfstars se positionne comme acteur incontournable du marché de la réservation de parties de golfs

Pourquoi y aller : It is Time !

Les applications sont en plein boom !

**Applications de golf :
+50% de téléchargements
en 2024 en Europe**

(source : AppAnnie / HelloBirdie)



Pourquoi y aller : SWOT

Un marché en pleine expansion et dynamique

Opportunités

+9%/an => 2033

Taux d'occupation des golfs seulement à 70% en moyenne
 Les golfeurs nomades sont de + en + nombreux

Systeme de notation reconnu en France depuis 2013
 REF NATUREL : N°1 sur les recherches de golfs en France
 Indépendant et universel
 250 plaques de façade sur les golfs 3 et 4* en France

Forces

Menaces

GolfNow (GN) vient d'entrer sur le marché Français (2025)*
 Leadingcourses a ouvert la réservation en ligne en 2024

Ne référence que le marché français pour le moment
 Doit mettre en place sa solution de réservation rapidement
 Manque de moyens

Faiblesses

*: rachat de MyGreenFee en Déc 2024 - mais perte de l'ensemble du catalogue du au changement de contrat groupe Duval ✦ 18

Business Plan 3Y

Accélérer la croissance

Ensemble des activités	Année 1	Année 2	% variation	Année 3	% variation
Revenus Site Web Publicité	62 208 €	186 624 €	200 %	272 160 €	46 %
Revenus Magazine (Digital + Print)	115 000 €	233 000 €	103 %	278 000 €	19 %
Revenus Réservations NEW	22 395 €	130 637 €	483 %	559 872 €	329 %
Autres revenus (Abonnements, Sponsoring,...)	8 473 €	155 209 €	1732 %	164 137 €	6 %
Chiffre d'affaires	208076 €	705470 €	239 %	1274169 €	81 %
Résultat net	1 779 €	11 569 €	550 %	53 956 €	366 %
Taux de rentabilité	1 %	2 %		4 %	
Trésorerie	8 563 €	152 528 €	1681 %	366 893 €	141 %
Capitaux propres	100000 €	383348 €	283 %	437303 €	14 %
ETP	1	2	100 %	5	150 %

Business Plan 3Y

Compte de résultat prévisionnel

COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL					
	Année 1	Année 2	% variation	Année 3	% variation
Chiffre d'affaires	208 076 €	705 470 €	239 %	1 274 169 €	81 %
Autres produits	- € 0	- € 0		- € 0	
Total des produits d'exploitation	208 076 €	705 470 €	239 %	1 274 169 €	81 %
Achats de marchandises	2 081 €	- € 0	-100 %	- € 0	
Variation de stock	- € 0	- € 0		- € 0	
Marge	205 995 €	705 470 €	242 %	1 274 169 €	81 %
Frais généraux	158 000 €	293 500 €	86 %	532 500 €	81 %
Impôts, taxes et versements assimilés	- € 0	- € 0		- € 0	
Salaires nets des dirigeants	- € 0	71 000 €		96 000 €	35 %
Cotisations sociales des dirigeants	- € 0	56 800 €		76 800 €	35 %
Salaires bruts des salariés	14 000 €	98 000 €	600 %	261 000 €	166 %
Cotisations sociales des salariés	5 600 €	39 200 €	600 %	104 400 €	166 %
Dotations aux amortissements	24 008 €	125 952 €	425 %	125 952 €	0 %
Autres charges	- € 0	- € 0		- € 0	
Total des charges d'exploitation	203 689 €	684 452 €	236 %	1 196 652 €	75 %
Résultat d'exploitation	4 388 €	21 018 €	379 %	77 517 €	269 %
Produits financiers	- € 0	- € 0		- € 0	
Charges financières	2 295 €	7 407 €	223 %	9 461 €	28 %
Résultat financier	- 2 295 €	- 7 407 €	223 %	- 9 461 €	28 %
Résultat courant avant impôts	2 093 €	13 611 €	550 %	68 056 €	400 %
Impôts sur les bénéfices	314 €	2 042 €	550 %	14 100 €	591 %
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	1 779 €	11 569 €	550 %	53 956 €	366 %

Ils nous font déjà confiance

partenaires projet

Partenaires Sponsors



Callaway Golf
Leader mondial industrie du golf



Crédit Agricole d'Aquitaine



Fédération Française de golf

Partenaires Experts



ZEST GOLF
Channel Management System UK



Mink
Agence digitale Bordeaux



DA Historique du
Magazine Golfstars



Compagnie Fiduciaire
Expert Comptable



Maxime Fourcadier
Expert SEO - Prestashop



Stéphane Coudoux
Founder (accompagnement de 6 mois)

Grégoire LAMARCHE

Nouveau Président de Golfstars au 04/2025



Carrière Golf

1. 15 ans de pratique
2. Index : 8.0
3. Membre équipe du Haras de
✦ Jardy (2017 - 2023)
4. Organisateur de Ryder Cup
amateur
✦
✦
✦

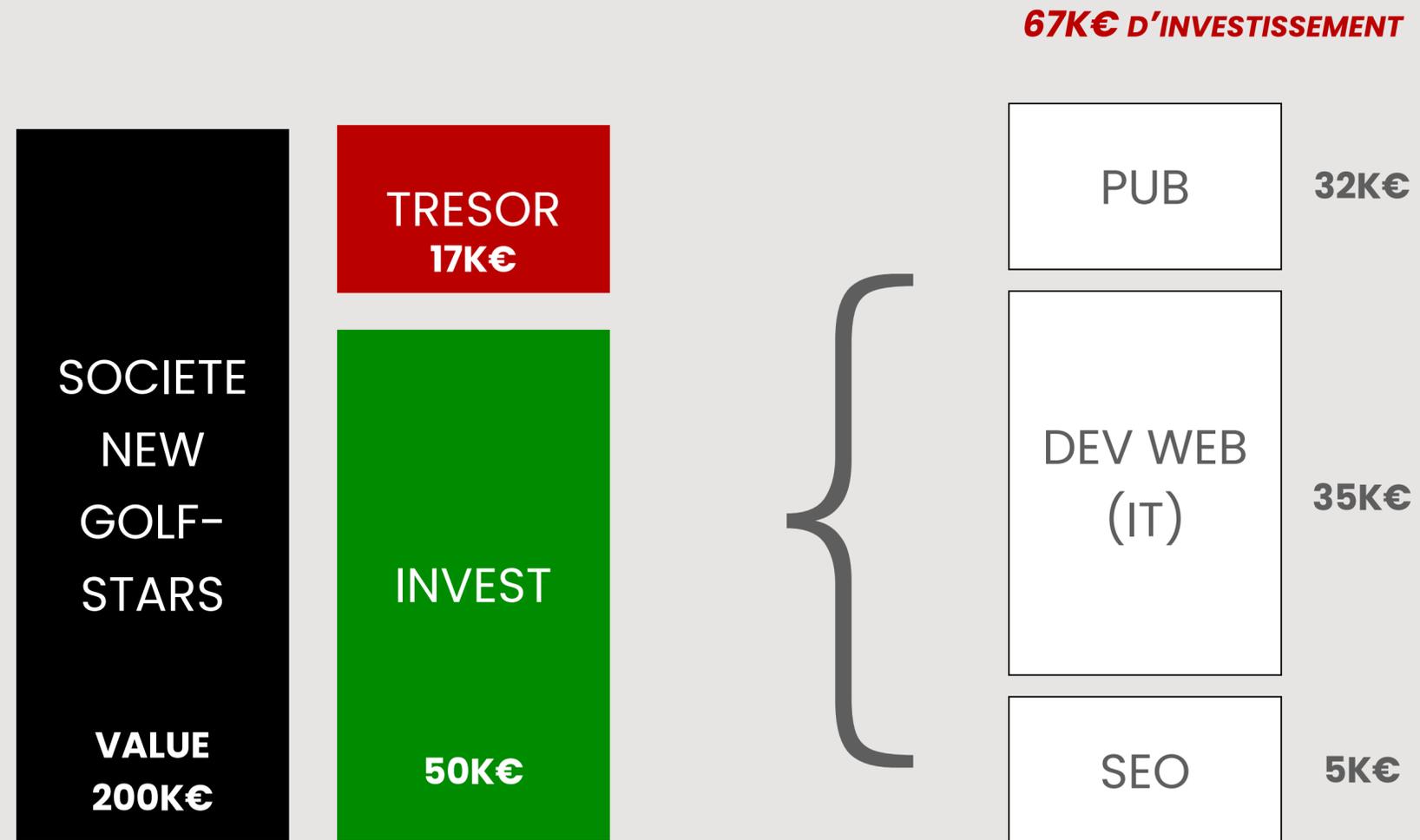


Carrière Pro

1. 15 ans d'expérience en gestion de projets digitaux
2. 4 ans Directeur Marketing d'une PME spécialisée dans la distribution d'articles de sports pour les complexes sportifs publiques (natation, patinoire, tennis)
3. 7 ans comme consultant sur des projets de transformation digitale à grande échelle : Renault, Axa, Euronext
4. Master en Marketing & Business Management (2008 - INSEEC)

Financement

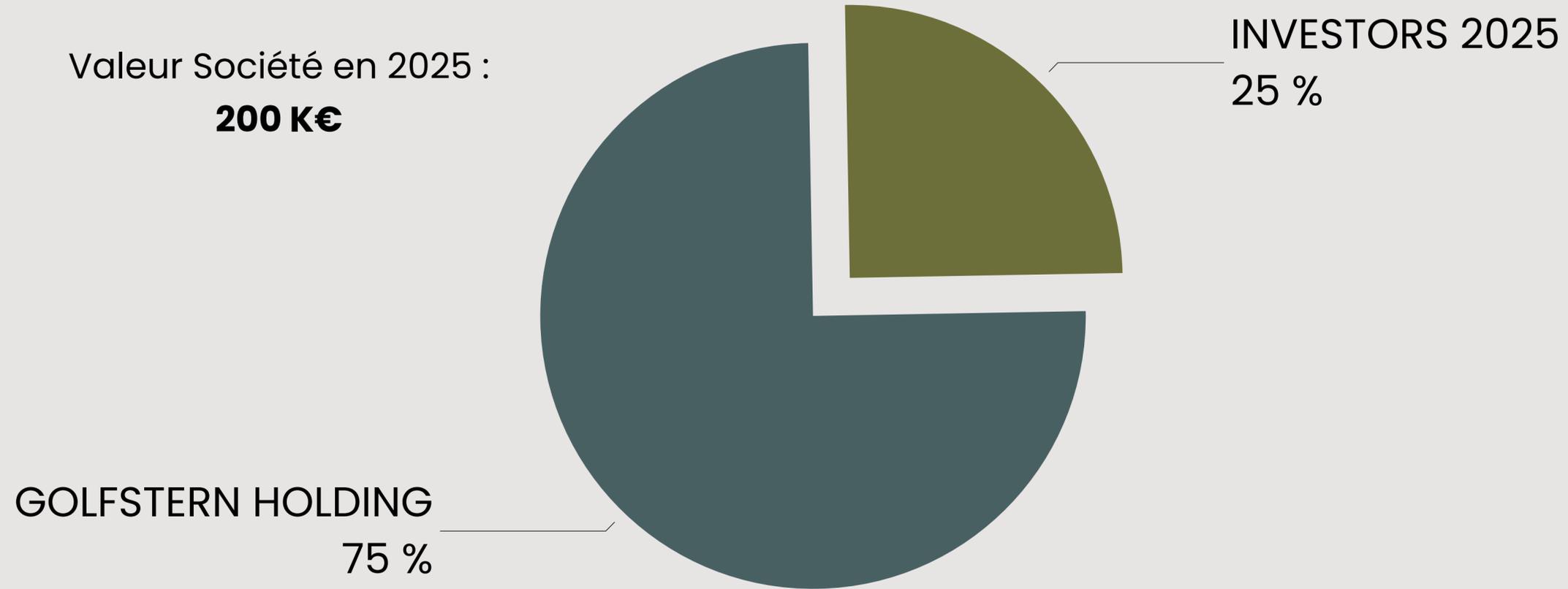
Etape 1 : Nouvelle plateforme Digitale + SEO + Réservations (2025)



On a besoin de vous !

Financement

Etape 1 : Nouvelle plateforme Digitale + SEO + Réservations

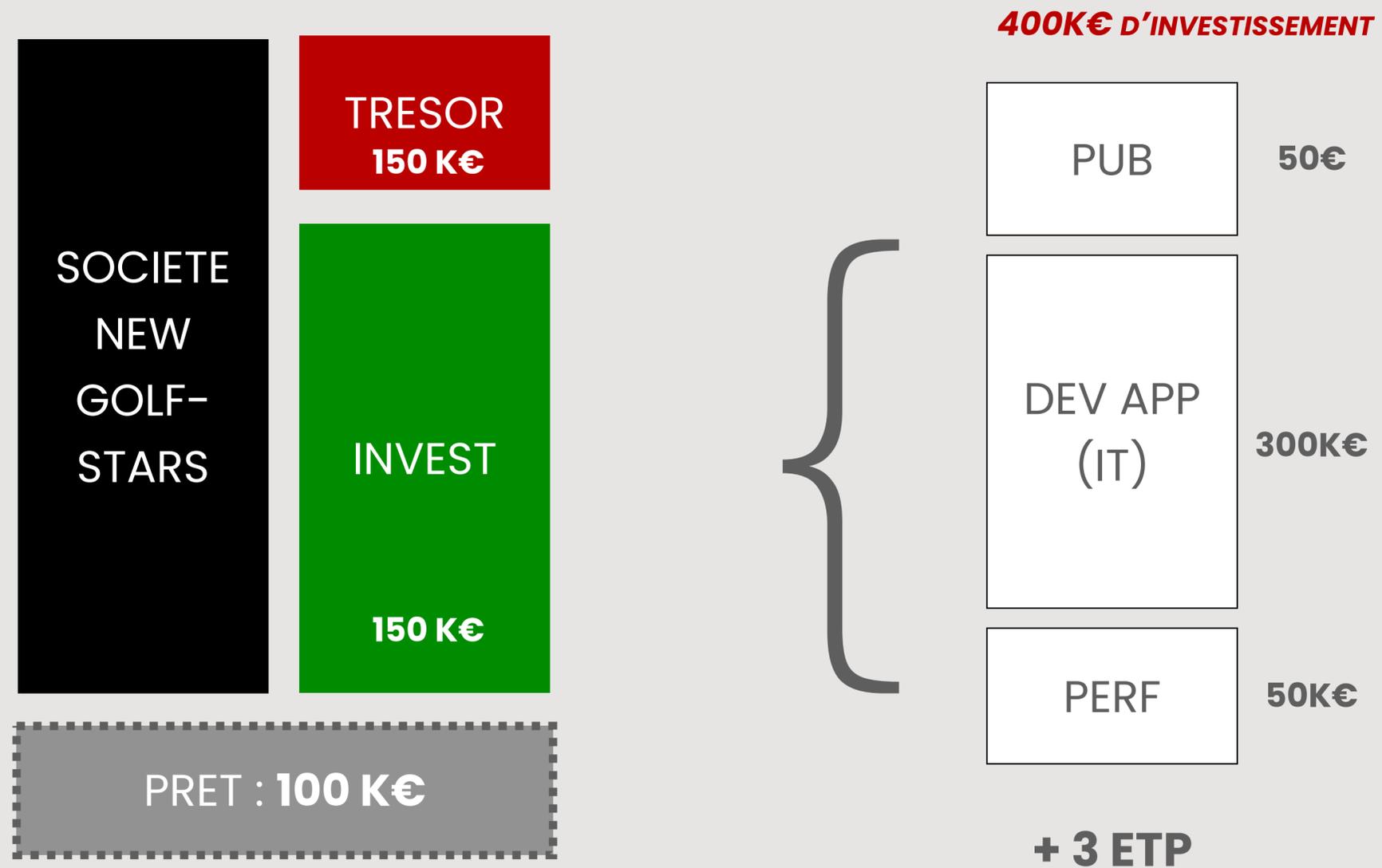


1% de la société vaut : 2 000 €*

*: en fonction des résultats effectifs de l'entreprise

Financement

Etape 2 : Levée de Fonds Golfstars Play ! App (2026)





Contacts



Grégoire LAMARCHE

Tel : 06 77 77 89 61

email : gregoire.lamarche@golfsternholding.com



www.golfstars.com

<https://www.golfstars.fr>



<https://www.facebook.com/golfstarsguide>



<https://www.instagram.com/golfstars.fr>



GOLFSTARS

The Fairways' Guide

Merci